

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

## کارگاه های تخصصی

### حوزه اقتصاد آموزش عالی، کار آفرینی و اشتغال

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

(به صورت مجازی)

واحد دانش افزایی و کارگاه های موسسه

آبان ماه ۱۳۹۹

## مقدمه

بر اساس ماموریت ذاتی و اهداف پیش بینی شده در برنامه راهبردی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی با عنوان «انتشار و انتقال دانش در میان نقش‌آفرینان و ذینفعان آموزش عالی» مؤسسه نقش و مأموریت ویژه‌ای برای توسعه آموزش در قلمرو دانش تخصصی آموزش عالی و ترویج فرهنگ بهره‌گیری از یافته‌های پژوهشی و شواهد در تصمیم‌گیری توسط سیاستگذاران، تصمیم‌سازان، برنامه‌ریزان، و مدیران آموزش عالی از طریق برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای کنشگران و ذینفعان درونی و بیرونی نظام آموزش عالی و دانشگاه‌های کشور اعم از مدیران، اعضای هیأت علمی، کارشناسان، دانشجویان و دیگر ذینفعان دارد.

در این راستا، اعضای محترم هیئت علمی این مؤسسه با کمک اساتید برجسته دانشگاه‌های کشور و با در نظر گرفتن وضعیت موجود دانشگاه‌ها و شناسایی مولفه‌های تاثیرگذار در برنامه ریزی و مدیریت دانشگاهی، اقدام به طراحی مجموعه‌ای از کارگاه‌های دانش‌افزایی با محور اقتصاد آموزش عالی، کارآفرینی و اشتغال نموده است.

### خلاصه عناوین این کارگاه‌ها به شرح زیر بوده و جزئیات تفصیلی هر یک در جدول زیر قابل مشاهده است.

۱. آشنایی با مراحل تصمیم‌گیری شغلی و مهارت‌های اشتغال‌پذیری و استخراج برنامه بهبود و اقدام برای دانشگاه‌ها
۲. رصد و پیمایش وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان آموزش عالی
۳. اکوسیستم نوآوری دانشگاه محور
۴. آشنایی با ابعاد اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه بهبود و اقدام برای دانشگاه‌ها
۵. تنوع بخشی به منابع مالی دانشگاه‌ها
۶. تنوع بخشی به روش‌های تأمین منابع مالی دانشگاه
۷. آشنایی با مفاهیم پایه و مولفه‌ها، سیاست‌ها و قوانین، ابعاد اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه اقدام با تأکید بر ماموریت حوزه‌های آموزش، پژوهش و فناوری و امور فرهنگی و دانشجویی دانشگاه‌ها

## کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در دوره پاییزی سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

۸. ساخت اکوسیستم کسب و کار بر محور دانشگاه

۹. مدیریت و مهندسی هزینه در دانشگاه‌ها

۱۰. مهارت‌های اشتغال‌پذیری

واحد دانش افزایی و کارگاه‌های موسسه با درک مسئولیت اجتماعی انتشار و انتقال دانش در میان نقش آفرینان و ذینفعان آموزش عالی طی سال‌های گذشته فعالیت‌های آموزش تخصصی زیادی را در دانشگاه به صورت حضوری و مجازی به اجرا درآورده است. بطوریکه در چند سال گذشته بیش از ۱۰۰ دوره آموزش تخصصی در موضوعات مختلف حوزه آموزش عالی و برای طیف وسیعی از مخاطبان مختلف اعم از مدیران، اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارشناسان محترم دانشگاه‌ها برگزار شده است و ارزیابی‌های صورت گرفته نشان دهنده اثربخشی و اثرگذاری مثبت این برنامه‌ها در برنامه‌ریزی و مدیریت علمی دانشگاه‌های کشور بوده است.

جزئیات کامل هریک از کارگاه‌ها شامل اهداف، محورهای مورد بحث، مخاطبان، مدرسان و طول دوره‌ها در ادامه آمده است. دانشگاه‌ها می‌توانند با برنامه‌ریزی و تعیین کارگاه‌های مورد نیاز و ثبت نام از مخاطبان، لیستی از کارگاه‌های منتخب خود را در قالب دوره فشرده برای مخاطبان خاص تنظیم و با هماهنگی واحد کارگاه‌ها و دانش افزایی موسسه در یک دوره زمانی فشرده اجرا نمایند.  
مخاطبان خاص دوره‌ها:

۱) روسا، معاونین و اعضای هیات امنای دانشگاه،

۲) مدیران گروه‌ها و دانشکده‌ها،

۳) مدیران موسسات پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری،

۴) مدیران مراکز و دفاتر،

۵) اعضای هیات علمی جوان و تازه استخدام شده،

۶) اعضای هیات علمی پیش‌کسوت،

۷) کارشناسان،

۸) دانشجویان،

در پایان تمام دوره‌ها گواهینامه معتبر از سوی مؤسسه برای شرکت‌کنندگان فعال در هر کارگاه صادر خواهد شد.

# کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در دوره پاییزی سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)



وب سایت کارگاه های مؤسسه:

[www.workshop.irphe.ac.ir](http://www.workshop.irphe.ac.ir)

بدینوسیله آقای محمدحسین یوسفزاده کارشناس امور کارگاه ها و دانش افزایی این مؤسسه به شماره تماس ۰۲۱۲۳۵۱۷۱۴۹ و شماره همراه ۰۹۱۹۴۰۸۶۱۲۳ و آدرس ایمیل mh.yousefzadeh۶۷۸۹@gmail.com برای هماهنگی های لازم به حضور معرفی می شود.

## کارگاه های حوزه اقتصاد آموزش عالی، کارآفرینی و اشتغال

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (ساعت و روز)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱.	<b>آشنایی با مراحل تصمیم گیری شغلی و مهارت های اشتغال پذیری و استخراج برنامه اقدام برای دانشگاه ها</b>	در این کارگاه مدیران دانشگاه ها، دانشجویان و اساتید با مراحل ۵ گانه تصمیم گیری شغلی و تعاریف مفهومی مهارت های اشتغال پذیری—Employability Skills Definition مهارت های اشتغال پذیری ۱۰ گانه Top ۱۰ و Employability Skills و قابلیت های ۷ گانه سرمایه انسانی آشنا می شوند و با تکمیل فرم	۱. تشریح اهداف کارگاه ۲. تعریف مفاهیم: خودکارآمدی در تصمیم گیری شغلی Career Decision-Making Self Efficacy(CDMSE) مراحل ۵ گانه تصمیم گیری شغلی • انتخاب اهداف شغلی Goal Selection • جمع آوری اطلاعات شغلی Gathering Occupational Information	۱) مدیران دانشگاه ها ۲) اساتید/ ۳) دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی استادیار مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی



## کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

### برای اجرا در دوره پاییزی سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• خود ارزیابی دقیق - Accurate Self-Appraisal</li> <li>• داشتن برنامه برای آینده Making Plans For The Future</li> <li>• توانایی حل مسئله Problem Solving</li> <li>۳. کارگروهی (۱) در کارگاه (تکمیل فرم ارزیابی خودکارآمدی در مراحل تصمیم‌گیری شغلی و بحث گروهی)</li> <li>۴. آشنایی با مهارت‌های اشتغال‌پذیری</li> <li>• مهارت‌های اشتغال‌پذیری ۱۰ گانه Employability Skills ۱۰ Top</li> <li>• تعاریف مفهومی مهارت‌های اشتغال‌پذیری— Employability Skills Definition</li> <li>• معرفی قابلیت‌های ۷ گانه سرمایه انسانی Human Capital Capabilities</li> <li>۵. کارگروهی (۲) در کارگاه (تکمیل فرم‌های خود ارزیابی مهارت‌های اشتغال‌پذیری و بحث گروهی)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ها و بحث و گفتگو میزان مهارت‌های خود و توان آموزشی محیط تحصیلی</li> <li>• شان را ارزیابی می‌نمایند. در انتها مراحل برنامه‌ریزی دانشگاهی به همراه نحوه استخراج برنامه اقدام برای دانشگاه‌ها در خصوص اشتغال‌پذیری دانشگاهی مورد تمرین قرار می‌گیرد.</li> </ul>		
--	--	--	--	---	--	--

## کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در دوره پاییزی سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

			<p>۶. روش های بهبود مهارت های اشتغال                  پذیرای Improving                  Employability Skills                  ۷. جمع بندی، نتیجه گیری</p>			
سرکار خانم معصومه قارون	۸ ساعت	<p>۴) مدیران و کارشناسان حوزه رصد اشتغال</p>	<p>۱. جمع آوری داده                  ۲. طراحی فرایند پیگیری                  ۳. نکات کلیدی مطالعات پیگیری در سراسر جهان                  ۴. توسعه پرسشنامه                  ۸.</p>	جهت فرهنگ سازی و حمایت از دانشگاه‌های مجری رصد اشتغال	<p><b>۲. رصد و پیمایش وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان آموزش عالی</b></p>	
دکتر یعقوب انتظاری؛ دانشیار گروه اقتصاد آموزش عالی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی	۶ ساعت	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مدیران دانشگاه ها در رده های مختلف</li> <li>• اعضای هیأت علمی</li> <li>• دانشجویان تحصیلات تکمیلی</li> </ul>	<p>۱. اکوسیستم توسعه دانش بنیان                  ۲. اکوسیستم نوآوری                  ۳. اکوسیستم نوآوری دانشگاه محور                  ۴. مثال هایی از اکوسیستم های نوآوری دانشگاه محور                  ۵. کارکرد اکوسیستم های نوآوری دانشگاه محور                  ۶. ساختار اکوسیستم های نوآوری دانشگاه محور                  ۷. عناصر اکوسیستم های نوآوری دانشگاه محور</p>	<p><b>آشنایی دانشگاهیان با اکوسیستم های نوآوری دانشگاه محور</b></p>	<p><b>۳. اکوسیستم نوآوری دانشگاه محور</b></p>	

**کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی**  
**برای اجرا در دوره پاییزی سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)**

		<p>۵) مدیران شرکت های دانش بنیان</p>	<p>۵. ارزیابی اکوسیستم های نوآوری دانشگاه محور</p>			
<p>دکتر سید هادی مرجائی استادیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی</p>	<p>۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)</p>	<p>۶) رئیس دانشگاه / موسسه پژوهشگاه، اعضای هیئت رئیسه، اعضای هیئت امنا و معاونین، مدیران و مشاوران ارشد دانشگاه؛</p> <p>۷) مدیران میانی دانشگاه (مدیران آموزشی، پژوهشی، اداری مالی، فرهنگی و مدیران واحدهای کارآفرینی</p>	<p>۱. مروری بر مدل های اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی                  ۲. آشنایی با برنامه ریزی راهبردی و زیرنظام های دانشگاهی مرتبط با اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی                  ۳. مجموعه راهبردها و اقدامات لازم برای تقویت کارویژه های کارآفرینی دانشگاهی                  ۴. مروری بر مسائل و الزامات زیرساختی کارآفرینی دانشگاهی (نقاط قوت و ضعف دانشگاه ها)                  کارگروهی(۱): تطابق زیر نظام های دانشگاهی با اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی                  کارگروهی(۲): مجموعه اقدامات لازم برای تقویت کار ویژه های کارآفرینی دانشگاهی در دانشگاه کارگروهی(۳): بررسی مسائل و چالش های دانشگاه در تحقق اهداف کارآفرینی دانشگاهی</p>	<p>در این کارگاه شرکت کنندگان با مفاهیم پایه، ابعاد و مولفه های کارآفرینی، اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی آشنا شده و با ارزیابی نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای محیط دانشگاهی ایران در ارتباط با کارآفرینی دانشگاهی، الزامات زیرساختی توسعه کارآفرینی دانشگاهی مورد شناسایی قرار می گیرد. همچنین در این کارگاه شرکت کنندگان به صورت عملی و در گروه های ۴-۵ نفره فرم های پیش بینی شده را تکمیل و به مبادله اطلاعات و تجربیات بدست آمده برای شناسایی اقدامات اساسی در مسیر توسعه کارآفرینی دانشگاهی خواهند پرداخت. انتقال این اطلاعات به اعضای محترم شوراها سیاست</p>	<p><b>۴. آشنایی با ابعاد اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه بهبود و اقدام</b></p>	



## کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

### برای اجرا در دوره پاییزی سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

گذار و تصمیم‌گیر دانشگاه (اعضای هیئت امناء، هیئت رئیسه و اعضای شورای عمومی دانشگاه‌ها) و ارکان مدیریتی و کارشناسی دانشگاه می‌تواند سهم زیادی در تقویت نظام سیاست‌گذاری، تصمیم‌سازی، برنامه‌ریزی و ارتقاء سطح مدیریت دانشگاه‌ها در ارتباط با توسعه کارآفرینی دانشگاهی و تحقق اهداف دانشگاه کارآفرین داشته باشد. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه‌های ۳۰-۳۵ نفره با هدف ارتقای توانمندی‌ها و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه‌ها برگزار می‌شود. انجام کار گروهی برای استخراج برنامه اقدام دانشگاه در ارتباط با تقویت و نهادینه شدن اکوسیستم کارآفرینی از اهداف دیگر این کارگاه می‌باشد. در انتهای دوره



## کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در دوره پاییزی سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

				به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.	
دکتر یعقوب انتظاری، دانشیار گروه مطالعات اقتصاد آموزش عالی و بررسی های نیروی انسانی، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی	۶ ساعت	مدیران دانشگاه ها	- بررسی روش های موجود تأمین مالی - معرفی روش های جدید تأمین مالی	کمک به دانشگاه ها برای افزایش درآمدهای خود	۵. <b>تنوع بخشی به منابع مالی دانشگاه ها</b>
دکتر احمدرضا روشن، استادیار گروه مدیریت آموزش عالی، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی	۴ ساعت	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه	دلایل مشکلات مالی دانشگاه ها سطوح مختلف تخصیص منابع در دانشگاه	آشنایی با چگونگی مواجهه با کاهش بودجه در دانشگاه های دولتی	۶. <b>تنوع بخشی به روش های تأمین منابع مالی دانشگاه</b>
دکتر مهتاب پورآنتشی، استادیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی، دکتر غلامرضا صالحی دانشیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی، دکتر سید هادی مرجائی استادیار موسسه	۸ ساعت (حضور در موسسه)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• دوره اول: ویژه روسای دانشگاه ها (۴ ساعت)</li> <li>• دوره دوم: ویژه مدیران حوزه آموزش دانشگاه ها (۸ ساعت)</li> <li>• دوره سوم: ویژه مدیران حوزه پژوهش و فناوری</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مفاهیم پایه، مولفه های کارآفرینی و تجربیات کارآفرینی در دانشگاه های پیشرو</li> <li>• سیاست ها و قوانین کارآفرینی و اشتغال دانش بنیان در ایران</li> <li>• ابعاد اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه اقدام</li> </ul>	در این کارگاه شرکت کنندگان با مفاهیم پایه، ابعاد و مولفه های کارآفرینی، سیاست ها و قوانین کارآفرینی و اشتغال دانش بنیان در ایران، تجربیات کارآفرینی در دانشگاه های پیشرو و ابعاد اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی آشنا شده و با ارزیابی نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای محیط	۷. <b>آشنایی با مفاهیم پایه و مولفه ها، سیاست ها و قوانین، ابعاد اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه اقدام با تاکید بر ماموریت حوزه های آموزش، پژوهش و</b>

## کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در دوره پاییزی سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

<p>پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی</p>		<p>دانشگاه‌ها (۸ ساعت)                  • دوره چهارم: ویژه مدیران حوزه فرهنگی و دانشجویی دانشگاه‌ها (۸ ساعت)</p>		<p>دانشگاهی ایران در ارتباط با کارآفرینی دانشگاهی، الزامات زیرساختی دانشگاه کارآفرین مورد شناسایی قرار می‌گیرد. همچنین در این کارگاه شرکت کنندگان به صورت عملی و در گروه‌های ۴-۵ نفره فرم‌های پیش‌بینی شده را تکمیل و به مبادله اطلاعات و تجربیات بدست آمده، برای استخراج برنامه اقدام در حوزه آموزش، پژوهش و فناوری و امور فرهنگی و دانشجویی دانشگاه‌ها در مسیر توسعه دانشگاه کارآفرین خواهند پرداخت.</p>	<p><b>فناوری و امور فرهنگی و دانشجویی دانشگاه‌ها</b></p>	
<p>دکتر یعقوب انتظاری، دانشیار گروه مطالعات اقتصاد آموزش عالی و بررسی‌های نیروی انسانی، مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی</p>	<p>۶ ساعت</p>	<p>• مدیران دانشگاه‌ها</p>	<p>- معرفی اکوسیستم کسب و کار بر محور دانشگاه‌ها                  • معرفی فرآیند ساخت اکوسیستم کسب و کار بر محور دانشگاه</p>	<p>کمک به دانشگاه‌ها برای بهبود یادگیری دانشجویان، اشتغال فارغ التحصیلان و تأمین مالی بهتر</p>	<p><b>۸. ساخت اکوسیستم کسب و کار بر محور دانشگاه</b></p>	
	<p>۶ ساعت</p>	<p>• مدیران دانشگاه‌ها</p>	<p>- معرفی مدیریت و مهندسی هزینه در دانشگاه‌ها</p>	<p>افزایش کارایی هزینه در دانشگاه‌ها</p>	<p><b>۹. مدیریت و مهندسی هزینه در دانشگاه‌ها</b></p>	

**کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی**  
**برای اجرا در دوره پاییزی سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)**

			۸. -ارائه نقشه راهی برای صرفه جویی در هزینه های دانشگاه ها			
دکتر یعقوب انتظاری، دانشیار گروه مطالعات اقتصاد آموزش عالی و بررسی های نیروی انسانی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی	۴ ساعت	• دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد		افزایش قابلیت های اشتغال پذیری دانشجویان کارشناسی ارشد	<b>مهارت های اشتغال پذیری</b>	۱۰